**《商业模式专项行动计划》**

**一、指导思想**

深入贯彻落实国务院《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》和《关于推进物联网有序健康发展的指导意见》，按照“政府引导培育、企业探索创新、多方推广完善”的原则，探索物联网产业链上下游多方协作、互利共赢的合作方式，发展有利于扩大市场需求的物联网专业服务与增值服务，在商业模式的创新与实践过程中，不断提升物联网应用的广度与深度，保障我国物联网产业的健康持续发展。

**二、总体目标**

总结现有商业模式，推广成熟商业模式，培育新兴商业模式，到2015年，形成若干应用范围广，实施效果好的物联网商业模式，并借此显著增强各方参与物联网建设与应用的积极性，显著提升我国物联网的发展水平。

**三、重点任务**

**（一）总结梳理现有商业模式。**开展物联网应用情况调研分析，针对不同领域、不同地区物联网示范应用项目的建设和运营情况，不断总结物联网在重点行业和重点地区推广应用的实践经验，分行业、分领域挖掘具有较高实用价值的成熟商业模式，建立商业模式案例库。

**（二）研究商业模式创新。**研究发现物联网商业化发展过程中存在的问题，提出商业模式创新与推广过程中的影响因素，研究物联网商业模式系统中基础电信运营商、增值电信业务提供商、系统集成商等主要个体间的相互关系、服务提供方式和收益分配机制，借鉴互联网和电信等传统领域的成熟商业模式，总结物联网商业模式的创新发展思路并制定相应的普及推广方案，指导建立物联网产业链上下游多方协作、互利共赢的新型商业模式。

**（三）建立商业模式创新体系。**建立以企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的物联网商业模式创新体系，充分发挥企业在技术成果转化和模式创新决策中的主体作用，遵循市场经济规律，加强产学研用各方协作，加快物联网技术创新与业务创新，带动模式创新。

**（四）营造商业模式交流环境。**搭建物联网行业之间、产业链各环节之间的多方交流合作平台，组织开展物联网商业模式创新交流工作，带动软件开发商、硬件制造商、网络提供商、系统集成商、服务提供商、内容提供商、应用开发商等各类主体积极投身物联网商业模式的探索与创新工作，营造良好交流合作环境。

**（五）推广成熟商业模式。**支持不同地区、不同行业之间物联网应用的相互借鉴与商业模式的复制推广，加强商业模式的宣传力度，在全国范围内推广成熟度高、经济效益好、能够实现各类建设运营主体互利共赢的优秀商业模式，建立应用推广的长效机制。

**（六）发展物联网专业服务。**支持基础电信运营商、增值电信业务提供商、系统集成商等参与物联网应用示范工程，通过多种主体之间的竞争与合作，提升物联网专业服务水平。加速物联网在传统产业中的融合应用，推动物联网与移动互联网、云计算、大数据等新兴业态的融合发展，探索发展新的物联网专业服务。

**（七）拓展物联网增值服务。**结合实际应用需求，引导物联网服务提供商在已有专业服务的基础上，不断拓展基于物联网数据信息的增值服务，使增值服务业务收入占总业务收入的比例逐步提升，通过增值业务的发展探索物联网商业模式的创新。

**四、分工与进度**

具体分工与进度如下表所示：

**重点任务分工与进度表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **任务** | **专项行动** | **负责部门** | **时间进度** |
| （一）总结梳理现有商业模式（二）研究商业模式创新 | 1、物联网商业模式研究 | 工业和信息化部、发展改革委、商务部 | 2014年底前建立商业模式案例库，2014-2015年滚动更新 |
| （三）建立商业模式创新体系（四）营造商业模式交流环境 | 2、物联网商业模式交流与创新 | 工业和信息化部、发展改革委、商务部 | 2013-2015年滚动实施 |
| （五）推广成熟商业模式 | 3、物联网商业模式推广 | 工业和信息化部、发展改革委、财政部、商务部会同相关部门 | 2013-2015年滚动实施 |
| （六）发展物联网专业服务（七）拓展物联网增值服务 | 4、物联网专业服务与增值服务发展 | 发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部会同相关部门 | 2013-2015年滚动实施 |

**五、保障措施**

**（一）优化体制机制。**加强政府的政策引导作用，形成政府管理部门、行业组织、公共服务机构、企业之间的统筹协调机制，营造各类主体之间合理分工、互利共赢的市场环境，促进企业积极参与物联网项目的建设与应用，共同推进商业模式探索、培育和推广工作。

**（二）完善支撑体系。**完善物联网商业模式创新体系、推广机制与交流环境，汇聚资金、政策、技术、人才、服务、品牌等各类资源，强化产业公共服务资源在物联网商业模式发展中的支撑作用，提升运营服务能力、降低运营服务成本，为物联网商业模式推广与创新提供有力支撑。

**（三）加强宣传推介。**通过调研座谈、经验交流、媒体宣传等形式，做好优秀物联网商业模式在全国范围的推介工作，着重宣传不同地区、不同行业、不同领域在物联网商业模式创新方面开展的工作及取得的成效，提升优秀物联网商业模式在业界的影响力与示范作用。